

Kijk op Cultuur door middel van Organisatiefotografie

Kijk in je organisatie rond, op zoek naar schijnbaar toevallige taferelen met in je hoofd 'typisch onze organisatie'.

We gaan weerbarstige materie samenvatten in een tweetal foto's door middel van 'organisatiefotografie'. Soms is één foto al genoeg om een kijkje te nemen in de diepere en verborgen spelonken van de eigen organisatie. Cultuurvraagstukken behoren zonder twijfel tot lastige vraagstukken. Hoe doen wij de dingen hier eigenlijk? Waar komt dat vandaan? Hoe maakt dat wie we zijn? Alles hangt met alles samen en dat maakt het lastig. Cultuurvraagstukken maken dan ook vaak een onoverzichtelijke, chaotische indruk en zijn moeilijk concreet te beschrijven.

Organisatiefotografie (1) werkt snel, (2) is leuk, (3) beklijft beter dan een dik rapport en (4) bevordert de creativiteit. Bovendien (5) werkt het simpel:

Je loopt de komende dagen rond in je eigen werkelijkheid, met een digitale camera binnen handbereik. Met in je hoofd 'typisch mijn organisatie' fotografeer je situaties en tafereeltjes op het terrein, op het kantoor - kortom in jouw directe werkomgeving. Zonder mensen erop; het gaat om tafereeltjes die schijnbaar toevallig zijn ontstaan. Natuurlijk staat het je vrij om zaken vast te leggen waaraan je je al een tijdje ergert. Daarentegen is het ook juist leuk om situaties te fotograferen waarvan jij vindt dat je er juist trots op moet zijn. Het mag over alles gaan. Laat je fantasie de vrije loop. Hoe intuïtiever je te werk gaat hoe beter.

Vervolgens selecteer je één, maximaal twee foto's en voorzie je die van een kort bijschrift waarin je de foto een titel geeft en beschrijft in het kort waarom je deze foto gemaakt hebt. Stuur deze naar georgette@broosz.nl voor 3 juli, dan komen ze in een presentatie achter elkaar.

Achtergrond

Vaak brengen professionals via het organogram (de organisatie als piramide) als een organisatie in beeld. Hoe ziet de organisatie er uit? Nou zo. Deze piramide is het zij-aanzicht van de organisatie uit oogpunt van hiërarchische ordening, maar biedt geen heldere reflectie op de werkelijke samenhang. De werknemers vormen niet zozeer een piramide, maar een netwerk (het boven-aanzicht). Met organisatiefotografie gaan we op zoek naar het patroon van het **leven** in die specifieke organisatie in termen van: wat zijn de sociale constructen, wat zijn de onderliggende impliciete normen en waarden, wat is het gemeenschappelijke en waar zitten de verschillen? Dit als mogelijke inspiratie en opstap naar je speldenprik.